

20141725379

АГЕНЦИЈА ЗА АУДИО И АУДИОВИЗУЕЛНИ МЕДИУМСКИ УСЛУГИ

Врз основа на член 18 став 1 алинеја 8 и член 20 став 1 алинеја 11, во врска со член 67 став 1 и став 11 и член 80 став 2 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги („Службен весник на Република Македонија” бр. 184/13, 13/14, 44/14, 101/14 и 132/14) и член 15 став 1 алинеја 7 и член 39 став 1 алинеја 3 од Деловникот за работа на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги бр. 01-4351/1 од 29.8.2014 година, а во согласност со Заклучокот на Советот на Агенцијата бр. 02-5747/4 од 21.11.2014 година, Советот на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, на 19-та седница, одржана на 21.11.2014 година, донесе

ПРАВИЛНИК ЗА ФОРМАТИТЕ НА ПРОГРАМСКИТЕ СЕРВИСИ НА РАДИОДИФУЗЕРИТЕ

I. ОПШТИ ОДРЕДБИ

Член 1

Предмет на Правилникот

Со овој Правилник се утврдуваат форматите на програмските сервиси на радиодифузерите, начинот на нивното определување, како и вредностите на коефициентот Кп за различните видови формати.

Член 2

Цели на Правилникот

Целта на овој Правилник е да обезбеди примена на одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, особено во поглед на:

- заштитата и развојот на плурализмот и охрабрувањето и поддржувањето на постоењето разновидни, независни и самостојни аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (член 6); и
- издавањето дозвола за телевизиско или радио емитување (особено членовите 70, 71, 73, 74, 75, 78, 80).

II. ФОРМАТИ НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ

Член 3

Начин на определување на ТВ форматите

Форматите на телевизиските програмски сервиси се определуваат врз основа на застапеноста на видовите аудиовизуелни програми и медиумските функции (информативна, образовна или забавна) што тие ги исполнуваат во вкупната емитувана програма во текот на една седмица.

Од вкупната емитувана програма во текот на една седмица се исклучува времето за: аудиовизуелни комерцијални комуникации, објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми, соопштенија од јавен интерес, апели за добротворни цели, интермецо, верски служби и проповеди, програми за физичка култура и рекреација, најавни и одјавни шпици, динглови и авизо (точка 17 од Упатството за начинот на класификација на видовите аудиовизуелни и аудио програми¹).

¹ Упатството за начинот на класификација на видовите аудиовизуелни и аудио програми на кое се реферира во членовите 3, 5, 9 и 11 од овој Правилник е објавено во „Службен весник на Република Македонија“ бр.171/14

Член 4 **Видови ТВ формати**

Форматот на телевизиските програмски сервиси може да биде општ или специјализиран.

Телевизиски програмски сервис од општ формат е сервис што содржи различни видови аудиовизуелни програми што претежно исполнуваат една или сите три медиумски функции (информативна, образовна или забавна).

Телевизиски програмски сервис од специјализиран формат е сервис што доминантно содржи еден вид аудиовизуелна програма.

Член 5 **Телевизиски програмски сервиси од општ формат**

Телевизиските програмски сервиси од општ формат мора да содржат најмалку 5 (пет) од видовите аудиовизуелни програми утврдени во точките 8, 10 и 12 од Упатството за начинот на класификација на видовите аудиовизуелни и аудио програми.

Телевизиските програмски сервиси од општ формат можат да бидат:

- со сите три медиумски функции,
- со претежно образовен општ формат,
- со претежно информативен општ формат, и
- со претежно забавен општ формат.

Член 6 **Сервис од општ формат со сите три медиумски функции**

Во телевизискиот програмски сервис од општ формат, во кој застапените видови програми ги исполнуваат сите три медиумски функции, секоја од функциите мора да биде застапена со најмалку 30% во вкупната емитувана програма во текот на една седмица.

Член 7 **Сервис од општ формат кој претежно исполнува една функција**

Во телевизискиот програмски сервис од општ формат во кој застапените видови програми претежно исполнуваат една од трите медиумски функции, функцијата што претежно се исполнува не смее да биде застапена со помалку од 50%, ниту со повеќе од 65%. Останатиот дел од програмата го сочинуваат програми што ги исполнуваат другите две медиумски функции, при што ниту една од овие две функции не смее да биде застапена со помалку од 5% во вкупната емитувана програма во текот на една седмица.

Член 8 **Телевизиски програмски сервиси од специјализиран формат**

Телевизискиот програмски сервис од специјализиран формат мора да содржи најмалку 70% од еден вид аудиовизуелна програма во вкупната емитувана програма во текот на една седмица.

Видот аудиовизуелна програма може да исполнува која било од медиумските функции (информативна, образовна или забавна).

III. ФОРМАТИ НА РАДИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИСИ

Член 9

Критериуми за определување на радио форматите

Форматите на радиските програмски сервиси се определуваат според два критериуми:

- Според застапеноста на говорните содржини во вкупната емитувана програма во текот на една седмица, без времето одвоено за содржините што не подлежат на класификација: аудио комерцијални комуникации, објави на радиодифузерот во врска со неговите сопствени програми, соопштенија од јавен интерес, апели за добротворни цели, интермецо, верски служби и проповеди, најјавни и одјавни шпици, цинглови и авизо (точка 17 од Упатството за начинот на класификација на видовите аудиовизуелни и аудио програми);

- Според структурата на говорните содржини по вид аудио програми и медиумските функции што тие ги исполнуваат, односно според структурата на емитуваната музика по вид и жанр.

Член 10

Начин на определување на радио форматите

Во зависност од застапеноста на говорните содржини во вкупната емитувана програма во текот на една седмица, без времето одвоено за содржините што не подлежат на класификација, радијата се делат во четири групи:

- говорно радио: над 25% говорни содржини;
- говорно - музичко радио: над 15% до 25% говорни содржини;
- музичко - говорно радио: над 5% до 15% говорни содржини; и
- музичко радио: до 5% говорни содржини.

Форматот кај говорните и говорно-музичките радија се определува според застапеноста на видовите аудио програми и функциите што тие ги исполнуваат во вкупно емитуваните говорни содржини во текот на една седмица.

Форматот кај музичко-говорните и музичките радија се определува според структурата на вкупно емитуваната музика по вид и жанр во текот на една седмица.

Член 11

Видови радио формати

Форматот на радиските програмски сервиси може да биде општ или специјализиран.

Говорни и говорно-музички радија од општ формат се програмски сервиси што содржат најмалку 3 (три) од видовите аудио програми утврдени во точките 8, 10 и 12 од Упатството за начинот на класификација на видовите аудиовизуелни и аудио програми, при што видовите програми исполнуваат најмалку две или претежно една медиумска функција (информативна, образовна или забавна).

Говорни и говорно-музички радија од специјализиран формат се програмски сервиси што доминантно содржат еден вид аудио програма.

Музичко-говорни и музички радија од општ формат се програмски сервиси кај кои емитуваната музика е од различни видови и музички жанрови и ниту еден вид музика не е доминантно застапен.

Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат се програмски сервиси кај кои емитуваната музика е доминантно од еден вид.

Член 12

Класификација на музиката по видови и жанрови

За потребите на овој Правилник емитуваната музика кај радиските програмски сервиси се класифицира во 4 (четири) вида: народна, популарна (забавна), класична и духовна. Класификацијата на музиката е направена согласно Националната класификација на културно наследство (“Службен весник на РМ” бр.37/06) и Универзалната децимална класификација.

Секој од видовите музика содржи повеќе музички жанрови:

1. Народна музика:

- Традиционална: изворна музика-неавторизирана;
- Етно/World music;
- Новосоздадена народна музика (новокомпонирана народна музика): новосодадена народна музика во народен дух, турбо фолк, диско фолк, поп фолк.

2. Популарна (забавна) музика:

- Поп: disco, dance, hip hop, pop rock, rhythm and blues (R&B), soul, funk, rap, reggae, ska, dub итн.;
- Џез: ragtime, dixieland, swing, be-bop, hard-bop, cool jazz, free jazz, fusion, smooth jazz, acid jazz итн.;
- Блуз;
- Рок/Рок енд рол: rockabilly, acid rock, hard rock, punk, folk rock, psychedelic rock; progressive rock, heavy metal, new wave, hard rock, alternative rock, grunge, britpop, indie rock, soft rock итн.;
- Електронска музика/Техно: house, acid, goa, trance, jungle, drum итн.

3. Класична музика:

- Средновековна, ренесансна, барокна, рококо, класика, романтизам, импресионизам, експресионизам итн.

4. Духовна музика:

- Православна, католичка, протестантска, еврејска, исламска, будистичка, хинду, госпел - црнечки спиритуали, мантри итн.

Член 13

Видови говорни и говорно-музички радија од општ формат

Говорните и говорно-музичките радија од општ формат можат да бидат:

- со најмалку две медиумски функции;
- со претежно образовен општ формат;
- со претежно информативен општ формат; и
- со претежно забавен општ формат.

Член 14

Говорни и говорно-музички радија од општ формат со најмалку две функции

Кај говорните и говорно-музичките радија од општ формат, кај кои говорните содржини од програмата исполнуваат најмалку две медиумски функции, ниту една медиумска функција не смее да биде застапена со повеќе од 50% во говорниот дел од програмата во текот на една седмица.

Член 15

Говорни и говорно-музички радија од општ формат со претежно една функција

Кај говорните и говорно-музичките радија од општ формат, кај кои говорните содржини од програмата исполнуваат претежно една медиумска функција, таа не смее да биде застапена со помалку од 50%, ниту со повеќе од 65% во говорниот дел од програмата во текот на една седмица.

Член 16

Говорни и говорно-музички радија од специјализиран формат

Говорни и говорно-музички радија од специјализиран формат се програмски сервиси што содржат најмалку 70% програми од еден вид аудио програма во вкупно емитуваните говорни содржини во текот на една седмица.

Член 17

Музичко-говорни и музички радија од општ формат

Музичко-говорни и музички радија од општ формат се програмски сервиси кај кои емитуваната музика е од различни музички жанрови и ниту еден од нив не е застапен со повеќе од 70% во вкупно емитуваната музика во текот на една седмица.

Член 18

Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат

Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат се програмски сервиси кај кои еден вид музика е застапен со најмалку 70% во вкупно емитуваната музика во текот на една седмица.

IV. КОЕФИЦИЕНТ K_p

Член 19

Коефициент K_p за телевизиски сервиси

Коефициентот K_p за телевизиските програмски сервиси од општ формат изнесува:

- 0,80 за ТВ сервис со сите три медиумски функции,
- 0,85 за ТВ сервис со претежно образовен општ формат,
- 0,95 за ТВ сервис со претежно информативен општ формат,
- 1,00 за ТВ сервис со претежно забавен општ формат.

Коефициентот K_p за телевизиски програмски сервиси од специјализиран формат изнесува:

- 1,20 за ТВ сервис кај кој доминантниот вид програма има образовна функција,
- 1,35 за ТВ сервис кај кој доминантниот вид програма има информативна функција,
- 1,50 за ТВ сервис кај кој доминантниот вид програма има забавна функција.

Член 20

Коефициент K_p за говорни и говорно - музички радија

Кај говорните и кај говорно-музичките радија од општ формат, коефициентот K_p изнесува:

- 0,80 за говорно и говорно-музичко радио со најмалку две медиумски функции,
- 0,85 за говорно и говорно-музичко радио со претежно образовен општ формат,
- 0,90 за говорно и говорно-музичко радио со претежно информативен општ формат,
- 1,00 за говорно и говорно-музичко радио со претежно забавен општ формат.

Кај говорните и кај говорно-музичките радија од специјализиран формат, коефициентот Кп изнесува:

- 1,15 за говорно и говорно-музичко радио кај кое доминантниот вид програма има образовна функција,
- 1,25 за говорно и говорно-музичко радио кај кое доминантниот вид програма има информативна функција,
- 1,35 за говорно и говорно-музичко радио кај кое доминантниот вид програма има забавна функција.

Член 21

Коефициент Кп за музичко-говорни и музички радија

Кај музичко - говорните и кај музичките радија од општ формат, коефициентот Кп изнесува:

- 0,95 за музичко - говорно радио од општ формат,
- 1 за музичко радио од општ формат.

Кај музичко - говорните и кај музичките радија од специјализиран формат, коефициентот Кп изнесува:

- 1,45 за музичко - говорно радио од специјализиран формат,
- 1,50 за музичко радио од специјализиран формат.

V. ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

Член 22

Со влегувањето во сила на овој Правилник престанува да важи Правилникот за форматите на радио и на телевизиските програмски сервиси („Службен весник на Република Македонија“ бр. 113/06, 130/06 и 61/07).

Член 23

Во постапката на замена на постојните дозволи за вршење радиодифузна дејност со нови дозволи за телевизиско и радио емитување според условите утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, пропишана во член 154 став 2 од овој Закон, радиодифузерите ќе треба да го усогласат форматот на својот програмски сервис со одредбите на овој Правилник.

Член 24

Овој Правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во “Службен весник на Република Македонија”.

Бр. 01-5776/1
21 ноември 2014 година
Скопје

Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги,
Претседател на советот,
Лазо Петрушевски, с.р.