

20121012658

АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Врз основа на член 17 точка ж), а во врска со член 29-а став (7) од Законот за електронските комуникации („Службен весник на Република Македонија“ број 13/05, 14/07, 55/07, 98/08, 83/10, 13/12 и 59/12), Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 31.7.2012 година, донесе

ПРАВИЛНИК ЗА НАЧИНОТ НА ПРЕНОС НА СМС ПОРАКИ КОИ СЕ ОДНЕСУВААТ НА ЗАШТИТАТА, УНАПРЕДУВАЊЕТО И ПРОМОВИРАЊЕТО НА НАЦИОНАЛНОТО И КУЛТУРНОТО БОГАТСТВО И ТУРИЗМОТ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Член 1

Со овој правилник се пропишува начинот на пренос на СМС пораки кои се однесуваат на заштитата, унапредувањето и промовирањето на националното и културното богатство и туризмот во Република Македонија што треба да го обезбедат операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги во Република Македонија.

Член 2

Операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги треба на писмено барање од тело формирано од државен орган за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија, бесплатно да обезбедат пренос на СМС пораки кои се однесуваат на заштитата, унапредувањето и промовирањето на националното и културното богатство и туризмот во Република Македонија.

Член 3

Операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги треба да обезбедат СМС пораките на телото од членот 2 на овој правилник да бидат проследени до своите претплатници и до роаинг претплатниците на нивните мрежи кога:

- Претплатниците или роаинг претплатниците ќе се најдат на растојание од 50 метри од културната знаменитост (локалитет, споменик и сл.) определена како таква од страна на телото од членот 2 на овој правилник;

- Претплатниците или роаинг претплатниците ќе влезат или ќе излезат од зона која што од страна на телото од членот 2 на овој правилник е определена како зона од туристичко и културно значење за Република Македонија (град, езеро, планина и сл.);

- Роаинг претплатници за прв пат ќе се регистрираат на мрежата на операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги.

Член 4

Содржината и јазикот на СМС пораките, временската рамка на почеток и крај на испраќање на поединечна СМС порака како и периодичноста на испраќањето на СМС пораките т.е. периодот кога еден исти претплатник не може да прими две исти СМС пораки ги утврдува телото од членот 2 на овој правилник.

Член 5

Телото од членот 2 на овој правилник за испраќање на СМС пораките, ќе користи табеларен начин, дефиниран во Прилог 1 на овој правилник за да ги пренесе информациите до операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги

за локалитетот, зоната, содржината на СМС пораката, временската рамка на почеток и крај на испраќање на поединечна СМС порака, како и периодичноста на испраќањето на СМС пораките.

Член 6

Телото од членот 2 на овој правилник за испраќање на СМС пораките, покрај табеларниот начин дефиниран во Прилог 1 на овој правилник, може да користи и систем за автоматско испраќање на поединечни или на голем број СМС пораки.

Член 7

Доколку телото формирано од државен орган за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија користи систем за автоматско испраќање на поединечни или на голем број СМС пораки, Операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги по приемот на писменото барање согласно членот 2 на овој правилник треба на ова тело да му обезбедат MSISDN број со кој ќе се идентификуваат сите СМС пораки кои се однесуваат на заштитата, унапредувањето и промовирањето на националното и културното богатство и туризмот во Република Македонија.

Член 8

Доколку телото од членот 2 на овој правилник користи систем за автоматско испраќање на поединечни или на голем број СМС пораки, тогаш Операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги треба на овој систем да му обезбедат технички интерфејс за пристап до нивните мрежи.

Член 9

Операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги треба на претплатниците да им обезбедат можност, доколку сакаат, да го откажат примањето на СМС пораките на телото од членот 2 на овој правилник.

Член 10

Операторите и/или давателите на јавни мобилни комуникациски услуги треба во рок од 6 (шест) месеци од денот на влегување во сила на овој правилник да обезбедат пренос на СМС пораки кои се однесуваат на заштитата, унапредувањето и промовирањето на националното и културното богатство и туризмот во Република Македонија на начин пропишан со овој Правилник.

Член 11

Овој правилник влегува во сила со денот на неговото објавување во “Службен весник на РМ”.

По влегувањето во сила, правилникот ќе биде објавен на веб-страницата на Агенцијата.

Бр. 02-2922/1
31 јули 2012 година
Скопје

Директор,
Роберт Орданоски, с.р.

Прилог 1.

Локалитет/ Зона	Содржина на СМС	Временската рамка на почеток и крај на испраќање на поединечна СМС порака		Периодичноста на испраќањето на СМС пораките т.е. периодот кога еден исти претплатник не може да прими две исти СМС пораки.
		Почеток	Крај	